|  |  |
| --- | --- |
| 受付NO. |  |

徳島ビジネスチャレンジメッセ実行委員会

徳島ニュービジネス支援賞審査委員会行

令和2年度徳島ニュービジネス支援賞

ビジネスプラン応募用紙

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| 連絡先電話番号 |  |
| 申込プラン名 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| その事業区分　： | □ 情報・通信関連 □ 生活文化関連　　 □ 業務代行・支援関連 |
|  | □ 環境関連　　　　　□ 流通関連　　　　　□ 健康・福祉関連 |
|  | □ その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）関連 |

**記入方法等も相談に応じますので、応募に関するどんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。**

徳島ビジネスチャレンジメッセ実行委員会事務局（一般社団法人徳島ニュービジネス協議会内）

Tel.088-654-5411　fax.088-654-5510　　　　URL：http://www.tnbc.or.jp/

企業情報（１、２頁）につきましては収支報告書・会社案内パンフレット等既存資料で代用可能ですので、その場合にはその旨を明記して当該資料を整理して添付してください。

この賞の事をどうやってお知りになりましたか。

１．新聞（新聞名　　　　　　　　　　　　　　）　　 ２．雑誌（雑誌名　　　　　　　　　　　　　　　）

３．テレビ　　　　　４．知り合いから　　　　　５．その他　具体的に（　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　年　　月　　日提出

1. 企業情報

会社概況

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会社名 |  | 設立 | 年　　　月 |
| 代表者の役職及び氏名 |  | 資本金 | 万円 |
| 業種 |  |
| 住所 | 〒　　　－ |
| 事業内容及び  構成比率 | １．　　　　　　　　（　　　％）  ２．　　　　　　　　（　　　％）  ３．　　　　　　　　（　　　％） |
| ＴＥＬ | （　　　　） |
| ＦＡＸ | （　　　　） | 従業員数 | 正社員(　　　 　)名  アルバイト・パート(　　　 　)名 |

連絡担当者

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 氏名 |  | 役職 |  |
| 住所 | 〒　　　－ | ＴＥＬ | （　　　　） |
| ＦＡＸ | （　　　　） |

過去３年間の財務データ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 年 　月期 | 年　 月期 | 年 　月期 |
| 売　上　高（千円） |  |  |  |
| 税引後利益（千円） |  |  |  |

株主の状況

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 株　主　名 | 所有株式数 | シェア | 役員・会社との関係 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

主要役員

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 役職名 | 役員名 |  | 役職名 | 役員名 |
| 1 |  |  | 4 |  |  |
| 2 |  |  | 5 |  |  |
| 3 |  |  | 6 |  |  |

会社の沿革及び関係事業（個人の場合は経歴等）

|  |
| --- |
|  |

経営者の経営理念・ビジョン

|  |
| --- |
|  |

特許権・実用新案権等の内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 種類 | 取得済　　出願中 | 登録年月日  出願年月日 | 登録番号  出願番号 | 内容（名称、概要等） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. 申込プラン

新規事業の内容

|  |
| --- |
| （商品・サービス等の説明） |
| （商品・サービス等を支える新技術・ノウハウの説明） |
| （開発のねらい・動機） |

以下の市場分析、販売戦略、事業上の問題点・リスクは、ご自由にご記入いただいて結構です。欄内の項目は、ご記入内容の参考としてお使いください。

市場分析（対象とする市場とその特徴・市場の今後の展望）

|  |
| --- |
| 市場特性：企業対象…業界、業種、規模等、個人対象…年齢層、性別、地域等  予想される顧客数：　　　　社もしくは人  市場の展望：推測される将来性、成長性等 |

販売戦略（販売価格・販売ルート・プロモーション活動等）

|  |
| --- |
| 上記市場分析をふまえて販売戦略を記入してください。 |

事業上の問題点・リスク

|  |
| --- |
| 競合製品・サービス：名称、企業名、競合する点  製品・サービスの長所：価格、性能、デザイン、品質等  長所を維持・伸張させる方策：  製品・サービスの短所：価格、性能、デザイン、品質等  短所を解決する方策： |

今後の研究開発スケジュール（新規事業分）　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年　度  研究テーマ | 第１期  (　　　 年 　月期) | 第２期  (　　　 年 　月期) | 第３期  (　　　 年 　月期) |
| １．  ２． |  |  |  |
| 合　計　額 |  |  |  |

資金計画（新規事業分） 　　　　 （単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第1期 | | 第2期 | | 第3期 | |
|  | 項目 | 金額 | 項目 | 金額 | 項目 | 金額 |
| 資金需要 | 設備投資 |  | 設備投資 |  | 設備投資 |  |
| 運転資金 |  | 運転資金 |  | 運転資金 |  |
| その他 |  | その他 |  | その他 |  |
| 計 |  |  |  |  |  |  |
| 資金調達 | 自己資金 |  | 自己資金 |  | 自己資金 |  |
| 借入資金 |  | 借入資金 |  | 借入資金 |  |
| その他（投資等） |  | その他（投資等） |  | その他（投資等） |  |
| 計 |  |  |  |  |  |  |

収支計画（新規事業分） （単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 第１期 | 第２期 | 第３期 |
| Ａ売上高 |  |  |  |
| Ｂ売上原価（仕入代金等） |  |  |  |
| Ｃ粗利益（Ａ－Ｂ） |  |  |  |
| Ｄ必要経費 |  |  |  |
| Ｅ利益（Ｃ－Ｄ） |  |  |  |